



VII. Öko-Marketingtage 2024

Der Biomarkt in der Polarität von Fachhandel und Discounter

20. – 21.11.2024 | Schloss Kirchberg an der Jagst

Weitere Information und das aktuelle Programm [online hier](#):



Vorabend - Dienstag, 19.11.2024

19 Uhr Optionales Bio-Abendessen im Marstall Speisesaal

Ab 20.30 Barbetrieb im Schlossmuseum
Uhr *(nicht in der Tagungspauschale inbegriffen)*

Konferenztag 1 - Mittwoch, 20.11.2024

7.00 Uhr Yoga im Ayurveda-Kurzentrums/ Andacht in der Schlosskapelle

Ab 8:00 Uhr Anmelden an Tagungsrezeption
Begrüßungskaffee

8.30 Uhr **Begrüßung** im Rittersaal
Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald
Leiter der Akademie Schloss Kirchberg

8.40 Uhr **Eröffnung**
Rudolf Bühler
Gründer und Vorsitzender Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch
Hall, Vorsitzender Stiftung Haus der Bauern

Entwicklung des Biomarktes

- 9:00 Uhr **Vorstellung Studie: Wie können sich Bio-Herstellermarken im Wettbewerb mit Bio-Handelsmarken behaupten?**
- Prof. Dr. Stephan Rüschen, Professor für Lebensmittelhandel/Food Retail & Studiengangsleiter Retail Management, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn
- Bio im Blick der jungen Generation: Gen Z und Alpha als Konsumenten von morgen**
- Prof. Dr. Carolyn Hutter, Professorin und Studiengangsleiterin in der Studienrichtung BWL Food Management, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn
- Potenziale für die Weiterentwicklung einer ökologischen Land- und Ernährungswirtschaft**
- Prof. Dr. Peter Breunig, Professor für Marketing und Marktlehre, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- Moderation: Prof. Dr. Jan Niessen, Professur für Strategische Marktbearbeitung in der Ökobranche und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; Technische Hochschule Nürnberg

10.30 Uhr Kaffeepause/Networking

Bio als Zukunftsbaustein der EU – Marktchancen & Möglichkeiten

- 11.00 Uhr **Getting organics on the offensive: what's working and new challenges globally (englisch)**
- Paul Holmbeck, World Board Member IFOAM – Organics International, fmr Director Organic Denmark, Director Holmbeck EcoConsult
- Entwicklung der EU-Agrarpolitik unter der neuen EU-Kommission: Wo stehen wir aktuell?**
- Vom Orientierungspreis zum Festpreis – Braucht Landwirtschaft fixe Preise?**
- Jan Plagge, Präsident Bioland e.V.
- Rechtliche Einordnung eines Fixpreises von Agrarrohstoffen, am Beispiel Milch und Getreide. Tatsachen darstellen - mit Mythen aufräumen**
- Dr. Kim Manuel Künstner, Anwalt für Kartellrecht
- Moderation:** Dr. Alexander Gerber, Vorstand Demeter e.V.

12.30 Uhr **Bio-Lunchbuffet im Marstall Speisesaal**

Quo vadis Naturkosthandel?

14.00 Uhr **Dialog: Wie stellt sich der Naturkostfachhandel für die Zukunft auf?**
Kathrin Jäckel, Geschäftsführerin, Bundesverband Naturkost Naturwaren
Julian Stock, Vorstand Good Food Collective

Kurzpräsentationen
Ladner mit innovativen Ladenkonzepten

Was ist der Politik Bio wert?

15.30 Uhr mit
Sarah Schweizer, MdL Baden-Württemberg, CDU
Tina Andres, Vorstandsvorsitzende BÖLW
Hubert Heigl, Präsident Naturland

Moderation: Christoph Zimmer, Geschäftsführer Bioland Baden-Württemberg

16 Uhr Kaffeepause/Networking

Parallele Fachforen:

Handlungsfelder hin zu neuen Märkten & neuen Strategien

16.30 Uhr

Forum 1 **Ist Bio besser inhabergeführt?**
Lead und Moderation: Gottfried Willmann, Demeter

Forum 2 **Bio Reloaded**
Lead und Moderation: Josefine Herz, Akademie Schloss Kirchberg
Mit Julian Stock (Good Food Collective), Prof. Dr. Peter Breunig (HSWT), Felix Hübner (Campo Verde), Philipp Kaufmann (Original Beans)

Forum 3 **Bio und Green Claims - 'Match' or 'No Match'?**
Greenwashing verhindern und Umweltaussagen transparent regeln – das sollen die aktuellen Richtlinienvorschläge der EU-Kommission zu den „Green Claims“ erreichen. Wie wirkt sich das EU-Gesetzgebungsverfahren auf die Kommunikation über Bio-Lebensmittel aus und welche Optionen für Unternehmen gibt es, diese Kommunikation strategisch zu planen?

In diesem Workshop wollen wir uns dem Thema der Green Claims nähern und neben dem Stand der Gesetzgebungsverfahren eruieren, welche Umweltaussagen künftig noch in der Unternehmenskommunikation für Bio-Lebensmittel eine Rolle spielen können. Die Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller setzt sich seit Beginn der Gesetzesinitiativen dafür ein, Bio als hervorragende Umweltleistung anzuerkennen und damit eine entsprechende Kommunikation auf Verpackung, Webseite und Marketingmaterialien zu sichern.

Impuls: Matthias Beuger, AÖL
Moderation: Anne Baumann, AÖL

Forum 4 **Lebensmittelhandwerk ist Qualität, Kunst und Kultur, am Beispiel des Bäcker- und Metzgerhandwerks**

Lead und Moderation: Sepp Brunnbauer, Geschäftsführer Naturland Österreich mit Impulsen von Meinhard Rekiske (Theologe und Bäckermeister), Desirée Griebhaber-Vetter (Biometzgerei Grieshaber), mit Joseph Wagner (Bio-Bäckerei Wagner), Dr. Reinhard von Stoutz (Deutscher Fleischer-Verband)

Forum 5 **Außerhausverpflegung: „Mehr Bio auf der Wiesen“ - Theorie und Praxis**

Lead und Moderation: Karin Romeder, Naturland Zeichen GmbH und Thomas Lang, Bioland Landesverband Bayern e.V.

Projektvorstellung „Mehr Bio auf der Wiesen“, Einblicke in die Wiesen 2024, ein Jahrzehnt Bio auf der Wiesen: Erfahrungsberichte aus der Praxis und Ausblicke für 2025

Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags im Rahmen des Bundesprogramm Ökologischer Landbau (BÖL)

Forum 6 **Bio Frauen-Netzwerk Treffen**

POWER-GRENZGÄNGERINNEN: Selbstwirksam und erfolgreich zwischen persönlichen und beruflichen Herausforderungen.

Drei Generationen von Biofrauen teilen mit uns in Kurzimpulsen ihre Erfahrungen und Lösungswege im Umgang mit Grenzen und dem Setzen von Grenzen: Grenzgängerinnen zwischen Beruf & Ehrenamt, Familie & Erwerbstätigkeit, Leidenschaft & Machbarkeit, Erfolg & Demut, Achtsamkeit & Dauerbeschleunigung.

Im Workshop lassen wir uns inspirieren, gehen in den Austausch und extrahieren gemeinsam die besten Strategien für den Umgang mit Grenzen. Lernen von Generationen. Inspiration, Austausch, Vernetzung.

Wir laden alle Frauen ein, die von unserem wechselseitigen Empowern profitieren möchten – ausdrücklich auch diejenigen, die das BioFrauen-Netzwerk noch nicht kennen.

Lead: BioFrauen-Netzwerk

Kurzimpulse:

- Meike Appel-Fuhrmann (Biohotel & Restaurant Schwarzer Bock)
 - Magdalena Senftleben (Bio Breadness)
 - Evi Weichenrieder (HiPP) angefragt
-

-
- Lea Leimann (Slowfood Youth)
 - Martina Merz (mërz punkt & Essbare Natur)
 - Inga Günther (Ökologische Tierzucht)
-

Forum 7 **Nachhaltigkeit kommunizieren**
Lead: Bernd Eberle, Werbeagentur Eberle

Dieser Workshop bietet eine Einführung in strategische Nachhaltigkeitskommunikation und praxisnahe Einblicke in die Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen Strategie. Er startet mit einer Methodeneinführung und einem Impulsvortrag zur Relevanz von Nachhaltigkeit in der Markenkommunikation. Erfolgsfaktoren und Mechaniken der Kommunikation werden diskutiert, ergänzt durch einen Überblick zur Berichterstattung und der Rolle von KI. Die Teilnehmer entwickeln eigene Themenansätze anhand von Authentizität, Glaubwürdigkeit und Differenzierung, um erste Impulse für ihre Nachhaltigkeitskommunikation zu erarbeiten.

18:00 Uhr Pause/Networking

19.00 Uhr **Bio-Konferenzdinner & Get-together im Marstall Speisesaal**

20:30-22
Uhr **Kamingespräch im Rokokosaal**
(separate Anmeldung notwendig)
Moderation: Tina Andres, Vorstandsvorsitzende BÖLW

20:30-22
Uhr **Parallel: 2. Bio FuN Night Event „Failure & Success“ im Schlossmuseum**
Aus Fehlern, Sackgassen und Irrtümern können wir manchmal mehr als aus jeder Erfolgsgeschichte lernen. Mutige Macher sprechen offen über Projekte, die gewaltig schiefgelaufen sind und teilen ihre Erfahrungen mit den Teilnehmenden.
Moderation: Inciato
In Kooperation mit jungeAöL, BNN und iniciado

ab 20.00
Uhr **Ausklang – Barbetrieb im Schlosscafe (Selbstzahler)**

Konferenztag 2 - Donnerstag, 21.11.2024

7.00 Uhr Yoga im Ayurveda-Kurzentrum/
Andacht in der Schlosskapelle

Ab 8.00 Uhr Anmelden an Tagungsrezeption
Begrüßungskaffee

Spannungsfeld zwischen Herstellermarken und Handelsmarken

09.00 Uhr **KMUs im Spannungsfeld zwischen Herstellermarken und Handelsmarken**
Neue Absatzwege für Hersteller von Foodtruck bis Festival
Friedemann Wecker, Bauck Mühle
Tankred Kauf, Campo Verde
Andreas Swoboda, Bio Breadness
Boris Voelkel, Voelkel Juice (angefragt)
Moderation: Anne Baumann, Geschäftsführerin Assoziation ökologischer
Lebensmittelhersteller (AöL)

10.30 Uhr **Kaffeepause/Networking**

Keynote

11.00 Uhr **Keynote**
Philipp Skorning, Group Director Buying / National Buying ALDI SÜD
Anschließendes Gespräch
Andreas Swoboda, Bio Breadness
Marion Hoffmann, Mitglied des Beirat Akademie Schloss Kirchberg und
kaufmännische Leiterin Bauck GmbH
Babara Scheitz, Andechser Molkerei Scheitz GmbH (*angefragt*)
Moderation: Klemens Fischer, Vorsitzender Beirat Akademie Schloss
Kirchberg

12.30 Uhr **Tagungs-Resümee**
Steffen Reese, Geschäftsführer Naturland e.V.

13:00 Uhr **Abschlussstatement**
Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald,
Leiter der Akademie Schloss Kirchberg

13.15 **Bio-Lunch-Buffer im Marstall Speisesaal**

Exkursionen

14.30 Uhr **Exkursions-Angebote**
Exkursion 1: Bäuerliches Handwerk und Vermarktung in der Region
zu Dorfkäserei Geifertshofen & Bio-Heumilch Eismanufaktur,

Erzeugerschlachthof & Wurstmanufaktur Schwäbisch Hall, Regionalmarkt
Hohenlohe

Exkursion 2: Marketing der Zukunft – Klimaschutz und Finanzierung im
Bereich Agrarprodukte

Schwerpunkt: Klima-Resilienz in regionalen Schlachthöfen, CO2-freie
Schlachtung, CO2- / Klimazertifizierung von Agrarprodukten und
Landwirtschaftlichen Betrieben

Zu Bio-Kontroll-Institut Schloss Kirchberg und BESH Erzeugerschlachthof

18.00

Ende des Programms

Gesamtmoderation: Klemens Fischer, Vorsitzender Beirat Akademie Schloss Kirchberg

Partner der Öko-Marketingtage 2024



BÄUERLICHE
ERZEUGERGEMEINSCHAFT
SCHWÄBISCH HALL



BÖLW
Bund Ökologische
Lebensmittelwirtschaft



AöL
Die Öko-Lebensmittelhersteller

HOCHSCHULE
WEIHENSTEPHAN-TRIEDS DORF
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Partner & Unterstützer der Öko-Marketingtage 2023



BÄUERLICHE
ERZEUGERGEMEINSCHAFT
SCHWÄBISCH HALL



Die Öko-Lebensmittelhersteller



Sponsoren der Öko-Marketingtage 2023

